

Brimoncourt Millesime MMIX 0.75l

» TIPy na dárky » Dárkové lahve



Kód produktu

CHA09610

Pozoruhodné cuvée nesené extrémní jemností svěžestí vedenou Chardonnay v kombinaci s lahodnou zralostí 12 let zrání v křídových sklepiích Champagne Brimoncourt. Směs 70% Chardonnay z nejlepších crus v Côte de Blancs a 30% Pinot Noir. Brimoncourt 2009 Vintage je výjimečné šampaňské, které se vyznačuje pozoruhodnou svěžestí a svůdnými vůněmi díky dvanácti neocenitelným letům zrání v křídových sklepech.

Světle zlatá barva s grandiózním, jemně perleťovým perlením. Komplexní a elegantní buket citrusových plodů, kdoulí a mirabelkových švestek - švestek a lískových oříšků. Opravdový důkaz minerality, kterou je - věrný terroir Brimoncourt. Na patře je čistá fascinace a ukazuje dokonalou rovnováhu. Kulaté a s dlouhým závěrem!

Dostupnost na hlavním skladě:

máme pro Vás připraveno

Brimoncourt Millesime MMIX 0.75l

» TIPy na dárky » Dárkové lahve

Popis

Již tři století je šampaňské synonymem pro vytříbenou gastronomii, jemnost a vytříbený styl života – tzv. savoir-vivre... Značka Brimoncourt je naší poctou těmto nadčasovým hodnotám šampaňského: eleganci, nezávislosti, sdílení a lehkosti. Šampaňský dům Brimoncourt, který se nachází v zahradách a více než 200 let starých budovách v Ay, přímo v historickém centru vinic, koupil Alexandre Cornot v roce 2008 a rozhodl se vdechnout nový život značce Brimoncourt – historickému šampaňskému domu.. Vínařská oblast Champagne má exkluzivní terroir díky své zeměpisné poloze, drsnému klimatu, kopcovitému členění a vlastnostem podloží. Společnost Brimoncourt se zabývá udržitelným pěstováním révy vinné, přičemž dbá na výživu půdy a zachování biologické rozmanitosti v průběhu celého vinického cyklu. Od svého opětovného uvedení na trh v roce 2013 si šampaňské Brimoncourt postupně získává přízeň na domácím trhu i v sousedních zemích. V roce 2008 se Alexandre Cornot rozhodl vdechnout nový život historické, avšak tehdy zcela opuštěné značce šampaňského. Soudě podle jeho životopisu je Alexandre mužem mnoha rozmanitých talentů a osobitého, až svérázného stylu. Vzhledem k tehdejší ekonomické situaci šlo bezpochyby o velmi odvážný krok. Jeho podnikatelský duch ho přiměl opustit úspěšnou kariéru v uměleckém světě v New Yorku, vrátit se do rodného kraje a pokusit se uskutečnit svou vizi. Maison Brimoncourt na sebe rychle upozornil svou originalitou, image i způsobem komunikace. Vyznačuje se jemnou rovnováhou mezi tradicí a moderností, která dokonale ladí s jeho elegantními, lehkými a svěžími víny. Je v něm patrná spontánnost, která si – tehdy stejně jako dnes – získává přízeň a uznání široké veřejnosti. Společnost Brimoncourt trpělivě budovala dlouhodobé vztahy se svými partnery z řad pěstitelů révy, díky čemuž má dnes přístup k těm nejlepším hroznům v celém regionu Champagne. Od Ay po Ambonnay, od Bouzy přes Le Mesnil a Oger až po úžasná Chardonnay z oblasti Sézannais. V současné době spadá Brimoncourt spíše do kategorie „négociant“ (obchodních domů) než mezi pěstitele, kteří vyrábějí šampaňské výhradně z vlastních hroznů. To se však v budoucnu změní, neboť firma investuje do vlastních vinic. S tímto rozvojem plánuje Brimoncourt také přesunout větší část výroby vína do svého nově zrekonstruovaného sídla. Stejně jako tato zapomenutá značka čekala na své znovuzrození, potřebovala jej i historická budova bývalé tiskárny, která se nyní stala novým domovem tohoto vinařství. Skladby zahrnuje ve vinařství Brimoncourt čtyři cuvée bez uvedení ročníku. Prvním z nich bylo v roce 2013 uvedené Brut Regence, následované hned v dalším roce verzemi Rosé a Blanc de Blancs; nejnovějším přírůstkem je pak Extra Brut. V budoucnu se plánuje také uvedení ročníkového šampaňského (tzv. millésime). Všechny lahve zdobí klasicky jednoduché etikety, avšak v jedinečném designu dárkových krabic se odráží umělecká minulost Alexandra, zakladatele značky. Za zmínku stojí zejména osobitá ilustrace na dárkovém balení Brut Regence, na níž je vyobrazena žirafa ve vojenské uniformě. Volba padla na žirafu mimo jiné proto, že jde o zvíře, které nikdy nepije samo. Žirafa rovněž symbolizuje dalekosáhlou vizi značky – díky svému dlouhému krku má totiž lepší rozhled než jakékoli jiné zvíře. Vojenská uniforma pak představuje disciplínu, s níž vinařský tým přistupuje k výběru hroznů: pro svá cuvée vybírají výhradně ty nejkvalitnější plody.

Hlavní parametry

Značka	Brimoncourt
Druh	šumivé víno
Detail	aristokratické víno z oblasti Champagne
Barva	bílá
Odrůda	Chardonnay, Pinot noir
Charakter	Brut & víno tvrdé s cukrem do 12 g/l, nejběžnější styl
Přívlastek	Millésimé
Původ	Francie, vinice oblasti Champagne
Ročník	2009
Zrání	12 let, ležení na lahvi
Produkce	víno vhodné k další archivaci ve sklepě & Archivní , raritní kousek
Výroba	druhotné kvašení vína na lahvi & metoda Champagne
Balení	dárkové, krabička & tuba
Alkohol ABV	12,50 %

LMIV & Doplňkové parametry

Zákonné zařazení	šumivé víno
Složení	odrůdové víno révové
EU & výrobce	Champagne Brimoncourt, 84, bd Charles de Gaulle – Aÿ, 51160, Francie
Alergeny skupina I.	Oxid siřičitý a siřičitany v koncentraci vyšší jak 10 mg/kg nebo 10 mg/l
Alergeny upozornění	Upozorňujeme, že tento produkt může obsahovat alergeny. Přesné složení a alergeny jsou k dispozici na obalu výrobku. Prosím, zkontrolujte před konzumací.