

G.H. Martel & Co. Cuvée Victoire Gold Rosé magnum 1.5l

» TIPy na dárky » Dárkové lahve



Kód produktu

CHA11463

Jean-Francois a Christophe Rapneau se rozhodli v roce 1989, že nechtějí být pamatováni pouze jako dědici, ale chtějí též vytvořit a předvést svou dokonalost výrobou Cuvée Victoire.

Dostupnost na hlavním skladě:

máme objednáno

Dostupné množství u dodavatele:

Skladem

G.H. Martel & Co. Cuvée Victoire Gold Rosé magnum 1.5l

» TIPy na dárky » Dárkové lahve

Popis

Barva: Nádherná sytě růžová barva.Vůně: Jemná a delikátní s elegantními tóny červeného ovoce.Chuť: Chuť je pěkně ovocná po jahodách s pěknou vyvážeností. Velkorysá při prvním doušku. Z rodinné vinice sklizené a pečlivě vytříděné hrozny v klasifikaci jako Premier Cru přinesly krásné víno. Láhev je poctou pro původní používanou lahev z 18. století. Tradice šampaňského domu G.H. Martel & Co vznikla v roce 1869 v blízkosti Epernay, kde má dnes sídlo. V současnosti disponuje třemi centry pro lisování hroznů a 20 000 m2 sklepů. Nabízí vysoce kvalitní šampaňské vína díky vinařským zkušenostem nasbíraným během generací.

Hlavní parametry

Značka	G.H.Martel
Druh	šumivé víno
Detail	aristokratické víno z oblasti Champagne
Produkce	raritní kousek
Původ	Francie, vinice oblasti Champagne
Barva	růžová & rosé & pink
Ročník	NON Vintage
Klasifikace vinice	1er Cru & Premier Cru
Odrůda	Chardonnay, Pinot noir
Přívlastek	cuvée Prestige, Reserva
Charakter	Brut & víno tvrdé s cukrem do 12 g/l, nejběžnější styl
Výroba	druhotné kvašení vína na lahvi & metoda Champagne
Zrání	8 roků, ležení na lahvi
Alkohol ABV	12,50 %
Balení	dárkové, krabička & tuba, Luxusní

LMIV & Doplnkové parametry

Zákonné zařazení	šumivé víno
Složení	odrůdové víno révové
Výrobce	Champagne GH Martel & Co, 17 Rue des Créneaux, 51100 Reims, Francie
Alergeny skupina I.	Oxid siřičitý a siřičitany v koncentraci vyšší jak 10 mg/kg nebo 10 mg/l
Alergeny upozornění	Upozorňujeme, že tento produkt může obsahovat alergen. Přesné složení a alergen jsou k dispozici na obalu výrobku. Prosím, zkontrolujte před konzumací.