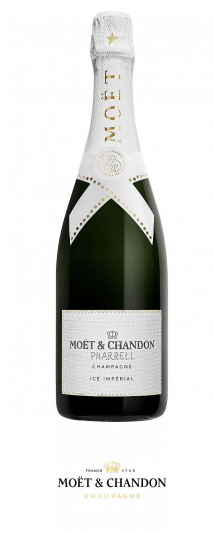


Moët & Chandon Ice Imperial by Pharrell Williams 0.75l

» TIPy na dárky » Dárkové lahve



Kód produktu

CHA04695

Od roku 2025 Pharrell Williams reinterpretuje ikonická cuvée Moët & Chandon a letos se kolekce rozšiřuje o Moët & Chandon Ice Impérial, který přináší nový pohled na způsob, jak si vychutnat šampaňské v letních měsících při společných chvílích s přáteli a blízkými. Spolupráce staví do popředí samotný zážitek ze šampaňského i momenty, které kolem něj vznikají. „Vracím se k jednoduchosti. Odstranit vše, co není podstatné. Lahev je jednodušší. Sdílení je důležitější. Jde o léto, komunitu a o to užívat si šampaňské po svém,“ říká Pharrell Williams.

Letos se Moët & Chandon Ice Impérial vrací do Saint-Tropez – místa, kde jeho příběh začal. Právě zde před více než patnácti lety vznikl nový rituál: vychutnávat si šampaňské na ledu. Maison se tímto spontánním způsobem oslavy inspirovala a vytvořila první šampaňské na světě určené k podávání na ledu.

Dostupnost na hlavním skladě:
Dostupné množství u dodavatele:

máme pro Vás připraveno
Skladem

Moët & Chandon Ice Imperial by Pharrell Williams 0.75l

» TIPy na dárky » Dárkové lahve

Popis

Ice Impérial je výrazem inovativního ducha Maison, který ji provází již více než 280 let. Cuvée založené na odrůdách Pinot Noir a Meunier, doplněné elegancí Chardonnay, nabízí intenzivně ovocný profil, tropické tóny a svěžít , vyvážený závěr . Podávané ve velké sklenici na víno se třemi kostkami ledu redefinuje společné chvíle – přináší lehkost , svěžest a radost ze sdílení . Tradice výroby těchto vynikajících šampaňských nesoucí tuto značku sahá do historie více než 250 let. Díky své poctivé práci si získala jedinečnou prestiž na celém světě. Historie společnosti Moët & Chandon začala v 18. století, kdy si Claudie Moët založil vlastní společnost se sídlem v kraji Champagne. Zde vlastnil pozemky a také vinice, díky kterým mohl založit dnes tak úspěšnou a prosperující firmu, kterou zdědil jeho syn. Po něm zdědil podnik rovněž syn, který už z rodinné firmy stvořil společnost, které otevřel cestu na evropský trh. Sklepy s víny se pomalu rozrůstaly až do současných 28 km na několika úrovních. Před více než 250 lety, v roce 1743, v srdci oblasti Champagne, Claude Moët založil šampaňský Dům Moët. Ten se stal jedním z hlavních dodavatelů francouzského královského dvora a později i oblíbeným šampaňským Napoleona Bonaparte. Moët & Chandon je největším pěstitelem hroznů v Champagne a je také předním nákupcím hroznů šampaňského. V chladném klimatu Champagne je kvalita a rozmanitost vinic a hroznů zásadní pro konzistenci neročnickových vín i originalitu ročníků. Madame de Pompadour po vypití vína Clauda Moëta přiznala, že šampaňské je: „jediné víno na světě, které dělá ženu ještě krásnější “Jean-Remy Moët byl Napoleonem vyznamenán za kvalitu svých vín a jeho přínos k dobré pověsti Francie v zahraničí. Od roku 1869 se tak jeho ikonické cuvée jmenuje „Moët Impérial“ jako pocta Napoleonovi I. Po Napoleonově porážce v roce 1814 hlásily sklepy Moëtu 600 000 uhradených lahví šampaňského. Jean-Remy Moët údajně řekl: ""Všichni ti vojáci, kteří mě dnes ničí, mě zítra vydělají moje jmění zpět. Nechávám je pít, co chtějí. Až se vrátí do svého domova, stanou se mými nejlepšími zákazníky."" Měl pravdu. Dům Moët & Chandon se rychle stal nezbytností ve sklepech Napoleonových nepřátel, včetně nejvýznamnějších evropských dvorů a osobností, mezi nimiž byl i ruský car Alexandr I. První křest lodí se uskutečnil s lahví Moët & Chandon v roce 1902, kdy Alice Rooseveltová, dcera amerického prezidenta, rozbila láhev o příď Meteor III, největší jachty světa vlastněné německým císařem. V roce 1936 poprvé oslavil italský závodník Tazio Nuvolari vítězství ve Vanderbilt Cupu v New York City pitím šampaňského přímo z lahve. Tento symbol oslav vítězství od té doby převzali všichni vítězové po celém světě. Prvním šampaňským, které stříkalo přímo z lahve, bylo v roce 1867 Moët & Chandon. Závodník Dan Gurney oslavil vítězství ve 24hodinovce Le Mans tak, že protřepal láhev a místo pití postříkal všechny kolem, včetně Henryho Fordy II. Závazek udržitelnosti - Moët & Chandon od roku 2013 investuje, jako první vinařství na světě, do elektrických traktorů. 100 % energie pochází ze zelené elektřiny. 100 % vinic Moët & Chandon je certifikováno jako trvale udržitelné vinařství. Šampaňské Moët & Chandon má čtyři z pěti základních chutí: kyselost z hroznů Chardonnay, hořkost z hroznů Pinot Noir a Meunier, umami ze zrání na kvasinkách a sladkost, která závisí na dávkování. Pátý prvek – sůl – chybí. Musí být tedy součástí jídla tak, aby bylo možné odhalit všechny chutě.

Hlavní parametry

Značka	Moët & Chandon
Druh	šumivé víno
Detail	aristokratické víno z oblasti Champagne
Produkce	raritní kousek, sběratelská výzva
Původ	Francie, vinice oblasti Champagne
Barva	bílá
Ročník	NON Vintage
Odrůda	Chardonnay, Pinot Meunier, Pinot noir
Přívlastek	vhodné k podávání na ledu & ICE
Charakter	Brut & víno tvrdé s cukrem do 12 g/l, nejběžnější styl, Doux & obsah zbytkového cukru více než 50 g/l
Výroba	druhotné kvašení vína na lahvi & metoda Champagne
Zrání	2 roky, ležení na lahvi
Alkohol ABV	11,50 %
Balení	dárkové, krabička & tuba, Luxusní

LMIV & Doplnkové parametry

Zákonné zařazení	šumivé víno
Složení	odrůdové víno révové
Výrobce	LVMH Moët & Hennessy 22, avenue Montaigne 75008 Paris Francie
Alergeny skupina I.	Oxid siřičitý a siřičitany v koncentraci vyšší jak 10 mg/kg nebo 10 mg/l
Alergeny upozornění	Upozorňujeme, že tento produkt může obsahovat alergen y. Přesné složení a alergen y jsou k dispozici na obalu výrobku. Prosím, zkontrolujte před konzumací.